

PLAYROOM

DROPSHIPPING

@ PLAYROOM

Podstawowe informacje o nowej usłudze
dla klientów biznesowych

Autor:
Robert Strzelecki
general manager

Wstęp

Niezależnie czy dopiero rozpoczynając biznes, czy planując rozwój już istniejącego każdy rozsądny przedsiębiorca nieustannie poszukuje najlepszego dla siebie modelu biznesowego. Najlepiej takiego, który pozwoli oszczędzić zarówno czas, jak i pieniądze. Jak wiadomo koszty prowadzenia własnego biznesu w Polsce są nadal wysokie, stąd właśnie ogromna popularność dropshippingu. Dlaczego? Bo minimalizuje koszty działania firmy i może być oparty na prostych, przejrzystych zasadach.

Jak zatem działa dropshipping i czy naprawdę warto z niego skorzystać?

Dropshipping, to taki model logistyczny, w którym dystrybutor jest odpowiedzialny za dostarczenie towaru do klienta końcowego (konsumenta). W tym modelu sklep-firma (właściciel sklepu) nie ma kontaktu z oferowanymi produktami, nie prowadzi kosztownego magazynu, nie zajmuje się fizycznym pakowaniem paczek oraz nadawaniem ich do wysyłki. Głównym zadaniem sklepu-firmy staje się zdobywanie klientów, prowadzenie kampanii marketingowych, obsługa zamówień i oczywiście rozliczanie się z dystrybutorem. Zyski taki sklep osiąga głównie z różnicy między ceną, za jaką kupuje towar od dystrybutora a ceną, jaką zapłaci mu klient końcowy (konsument) ale nie jest to jedyną zaletą tego systemu. Dlatego warto przyjrzeć się mu bliżej.

Zalety dropshippingu

Choć dropshipping stał się głównie domeną małych i początkujących firm, to także i większe coraz częściej korzystają z tej usługi. Trudno się zresztą temu dziwić - brak konieczności posiadania magazynu, to duża oszczędność. Dropshipping pozwala uniknąć kosztów działania magazynu, w tym: zatrudnienia pracowników, ubezpieczenia towaru oraz płacenia kosztownego czynszu, zakupu materiałów do pakowania, wypełniaczy, taśm klejących i in. Sklep oddając to wszystko dystrybutorowi nie traci czasu na zajmowanie się skomplikowaną logistyką i uzupełnianiem stanów magazynowych.

I najważniejsze – sprawny dystrybutor sprawia, że towar sklepu trafia szybciej do klienta końcowego (konsumenta) z i reguły jest to oszczędność 1-2 dni roboczych. W dobie Internetu nie ma lepszej usługi, niż usługa z dostawą dnia następnego po zakupie. Kolejna zaleta, to nieinwestowanie pieniędzy w stany magazynowe. W najkorzystniejszej sytuacji są sklepy internetowe, które dopiero rozpoczynają działalność, bowiem mogą tak skonstruować swoją ofertę, by w 100% dysponować

ofercą konkretnego dystrybutora a poprzez wymianę pliku XML synchronizować stany magazynowe. To oznacza, że towar zakupiony w sklepie internetowym jest od razu rezerwowany u dystrybutora a jego sprawy system gwarantuje, że nikt inny tego towaru już nie nabędzie.

Dotychczasowy model sprzedaży



Etap 1 - konsument dokonuje zakupu w sklepie

Etap 2 - ponieważ sklep nie posiada stanów magazynowych więc składa zamówienie na towar u dystrybutora i czeka na jego otrzymanie

Etap 3 - dystrybutor przetwarza zamówienie i wysyła towar do sklepu

Etap 4 - sklep otrzymawszy towar, wysyła zamówienie do konsumenta

W tym modelu najczęściej czasu konsumuje dostawa towaru do sklepu a następnie do konsumenta, gdyż sklep – jako pośrednik w tym cyklu dystrybucji - musi zająć się dość skomplikowaną i odpowiedzialną czynnością, jaką jest przepakowanie dostawy i utworzenia mniejszych, indywidualnych paczek zgodnych z zamówieniem a następnie wysłaniem ich do konkretnych klientów końcowych (konsumentów). Czas od zakupu do otrzymania towaru przez konsumenta przy najlepiej działającej logistyce wynieść może 48 godzin a bywa, że znacznie dłużej, np. z uwagi na potrzebę kompletowania zamówienia klienta, który zakupił towar dostępny nie u jednego dystrybutora a u wielu. Wówczas czas oczekiwania na towar przez konsumenta może wynieść nawet 96 godzin!

Nie trzeba udowadniać, że proces ten może stać się udręką dla mniejszych sklepów o słabej logistyce lub z brakiem zasobów, by poprawnie i szybko proces wysyłki towaru do konsumentów przeprowadzić.

Model dropshippingu w PLAYROOM



Etap 1 - konsument dokonuje zakupu w sklepie

Etap 2 - sklep składa zamówienie na towar u dystrybutora

Etap 3 - dystrybutor przetwarza zamówienie i wysyła towar bezpośrednio do konsumenta

Wady

Niestety, są też wady dropshippingu. Jedną z nich jest mała kontrola nad wysyłką towaru i często brak możliwości dołożenia do wysyłki materiałów własnych choć i to można wynegocjować z dystrybutorem. Ewentualne błędy lub nierzetelność dystrybutora mogą wpłynąć na opinię o sklepie. Nieuczciwy hurtownik może też wykorzystać bazę danych sklepu. Dlatego w tym modelu logistycznym najważniejsze jest upewnić się, z jakim dystrybutorem mamy do czynienia.

Jak możesz zacząć?

W celu zlecenia usługi DROPSHIPPING@PLAYROOM wystarczy wykonać następujące czynności:

1. Za pośrednictwem strony www.playroom.pl złożyć zamówienie, które ma być wysłane do Państwa klienta. Adres dostawy i adres faktury pozostawiamy bez zmian.
2. Jako formę dostawy wybrać **DROPSHIPPING**. Po otrzymaniu od Państwa zlecenia Centrum Logistyczne PLAYROOM przetwarza Państwa zamówienie a po przygotowaniu paczki do wysyłki nasz pracownik ustawi w panelu klienta na www.playroom.pl status paczki: **DROPSHIPPING GOTOWE DO ODBIORU**. O tym poinformujemy Państwa za pośrednictwem e-maila.

-
3. Gdy otrzymają Państwo od nas e-mail o gotowości zamówienia do odbioru, mogą Państwo zamówić swojego kuriera wpisując:
 - a. jako adres nadawcy - dane Państwa firmy,
 - b. jako adres dostawy - adres dostawy wskazany przez Państwa klienta,
 - c. w przypadku przesyłek pobraniowych - odpowiednią wartość pobrania oraz Państwa konto bankowe i dane, jako obiorcy przelewu,
 - d. wpisać numer zamówienia PLAYROOM na etykiecie adresowej (np. jako numer referencyjny).
 4. Wpisać poniższy adres odbioru paczki:

PLAYROOM Centrum Logistyczne
ul. Grzybowska 39 lok. 1
00-855 Warszawa
tel. stacj.: +48 22 101 77 39
kom.: +48 534 688 588
e-mail: office@playroom.pl

Teraz należy niezwłocznie dostarczyć nam list przewozowy w formacie do wydruku - na ogół wystarczy wysłanie listu mailem na co najmniej pół godziny przed planowanym odbiorem.

Na tym Państwa czynności zlecenia usługi DROPSHIPPING@PLAYROOM się kończą.

Co się dzieje dalej z Państwa zamówieniem?

Po odebraniu paczki (paczek) przez kuriera pracownik Centrum Logistycznego PALROOM zmieni opis statusu zamówienia na w panelu klienta na playroom.pl na: **DROPSHIPPING WYŚLANE**. O zmianie statusu poinformujemy Państwa przez e-mail.

W tym momencie są Państwo pewni, że zamówienia zostały odebrane przez kuriera i opuściły Centrum Logistyczne PLAYROOM. Możecie Państwo poinformować o tym fakcie swojego klienta.

Informacja o dostarczeniu przesyłki do klienta pojawi się wyłącznie w Państwa systemie zleceń kuriera.

OPŁATY ZA USŁUGĘ DROPSHIPPING@PLAYROOM

Do złożonego zlecenia usługi dropshippingu poprzez stronę playroom.pl doliczamy następujące opłaty:

Opłata logistyczna: **3,00 zł netto/zamówienie**

Opłata ta zawiera:

- skompletowanie zamówienia przez naszego pracownika
- wydrukowanie etykiety listu przewozowego
- koszt zastosowanego opakowania (karton / koperta bąbelkowa w zależności od rodzaju towaru)
- zastosowanie wypełniaczy do zabezpieczenia towaru podczas transportu

Warunki ogólne


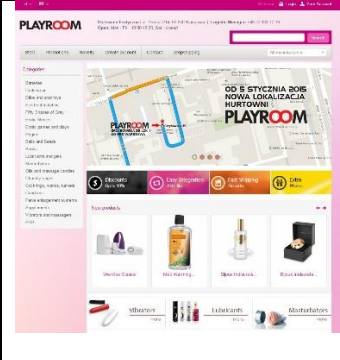

1. Z usługi DROPSHIPPING@PLAYROOM mogą skorzystać zarejestrowani na www.playroom.pl przedsiębiorcy którzy:
 - korzystają z odroczonego terminu płatności za faktury zakupu,
 - dokonują przedpłaty za pomocą przelewu bankowego lub PayU.
2. Zamówienia złożone przed godziną 15:00 realizowane są tego samego dnia. Zamówienia złożone po godzinie 15:00 realizowane są dnia następnego.
3. Faktura uwzględniająca usługę dropshippingu wystawiana jest każdorazowo po zrealizowaniu pojedynczej wysyłki (zamówienia). Faktura wysyłana jest w formie elektronicznej (PDF). **Uwaga:** *obowiązujące prawo zabrania wystawiania papierowych faktur VAT, gdy uprzednio została wystawiona faktura elektroniczna.*
4. Na Państwa firmie (sklepie) spoczywa obowiązek informacyjny w stosunku do klienta (konsumenta), tj. wysłania informacji o warunkach umowy zawartej na odległość, wzoru formularza odstąpienia od umowy, wysłania dowodu zakupu, i in. wynikających z obowiązujących przepisów prawa. PLAYROOM nie dołącza takich informacji.
5. Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru oraz własność towaru przechodzi na Państwa z chwilą wydania towaru przewoźnikowi, celem dostarczenia towaru do klienta końcowego. Z chwilą przejścia własności towaru na Państwa uznaje się moment, w którym towar został wydany

przewoźnikowi, przy czym dokumentem potwierdzającym wydanie towaru jest list przewozowy.

6. Wszelkie zmiany w zamówieniu należy uzgadniać poprzez email office@playroom.pl z pracownikami Centrum Logistycznego PLAYROOM. Wprowadzanie zmian możliwe jest wyłącznie do godziny 15:00 w dni robocze.
7. Odbiór przesyłek odbywa się tylko i wyłącznie z Centrum Logistycznego PLAYROOM.
8. Reklamacje towaru odbywają się na zasadach ogólnych i w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
9. Odbiór przez zewnętrzne firmy kurierskie Państwa zamówień odbywa się w dni powszednie w godzinach, tj. **od 15:00 do 17:00**.

Dowiedz się więcej

Zapraszamy na nasze strony internetowe:

	Facebook: https://www.facebook.com/playroompl
	Centrum Logistyczne: http://playroom.pl/
	Blog: http://blog.playroom.pl/

Jesteśmy do dyspozycji także pod adresami poczty e-mail:

Centrum Logistyczne: office@playroom.pl

Biuro właściciela: info@playroom.pl